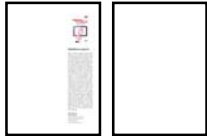


Tirada: 6000	RETAILACTUAL	Sección: Portada	
Difusión: 6000		Superficie: 168 cm²	
Audiencia: 21000	Nacional Bimensual	Ocupación: 26.94%	1 / 1
Ref: 7413764	Alimentación	Valor: 659,55 €	
	1ª Edición 01/02/2016	Página: 12	



Digitaliza tu negocio

Este volumen aporta una sistemática en 5 sencillos pasos para que emprendedores, empresarios y responsables de grandes empresas que buscan nuevas formas de hacer negocio logren transformar digitalmente sus modelos. A lo largo de sus páginas se repasan nuevas soluciones como publicidad digital, big data o diseño de experiencias, para lo que se traza el camino de uno de estos "buscadores de oportunidades", sus dudas y descubrimientos. Para traducirlo en acciones de crecimiento, se proponen herramientas prácticas del ámbito digital, el marketing y la comunicación. Con numerosos ejemplos reales de empresas de todo el mundo: desde consolidadas marcas como Coca-Cola y Procter & Gamble, hasta competidores tecnológicos como Amazon, Apple o Google, pasando por startups como Kiip y Tesla. David Villaseca, reconocido experto internacional en el área digital y de marketing, y autor del libro Innovación y marketing de servicios en la era digital, firma este manual.

David Villaseca

ESIC Editorial

Avda. de Valdenigrales, s/n

28223 Pozuelo de Alarcón

Tel 914 524 133

www.esic.edu/editorial

